

Sezione “Screen Cultures”

Il 21 e il 22 febbraio 2019 si è svolto all’Università di Roma “La Sapienza” il convegno internazionale “Screen Cultures: cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, narrazioni, media industries, audience practises, tecnologie”, promosso dalla SSI-SCC (Società scientifica italiana – sociologia, cultura, comunicazione) e dalla CUC (Consulta Universitaria del Cinema).

La nostra rivista ha partecipato al convegno e ha selezionato otto paper tra le relazioni presentate, chiedendo poi agli autori di rifinirli in senso saggistico. Gli scritti finali, dopo la peer-review, sono ora pubblicati in questa sezione di H-ermes.

“Screen Culture” section

The International Conference on “Screen Cultures: five key words for the research of the 21st century. Imaginary, narratives, media industries, audience practises, technologies” was held on 21st and 22nd February 2019 at the University of Rome “La Sapienza”, promoted by SSI-SCC (Italian scientific society – sociology, culture, communication) and CUC (University Cinema Council).

Our magazine took part in the conference and selected eight papers among the reports presented, then asking the authors to refine them in an essay sense. The final writings, after the peer-review, are now published in this section of H-ermes.