

H-ermes. Journal of Communication

N. 2 - 2014

Indice

RETORICHE

- FORGES DAVANZATI, GABRIELLA PAULÌ
La retorica della crisi economica p. 7
- FABIANA DI CUIA
La comunicazione politica di Matteo Renzi p. 21
- ROBERTA MACI
*Il più grande spettacolo dopo il week-end :
focus, sintassi e macrosintassi negli show tv di Fiorello* p. 35
- SANDRA SALERNO
Il linguaggio pubblicitario tra persuasione e retorica p. 59
- GIANLUCA SOLLA
L'infinito della lingua: la retorica e lo scarto della parola p. 81
- GIOVANNI SCARAFILE
In ascolto dell'altro: cenni per un rapporto tra etica e retorica p.101
- SALVATORE DE MASI
Logica, retorica e linguistica p. 113
- EMANUELA RECCHIA
Herbart e la retorica della lezione: un nuovo orizzonte didattico p.131
- MASSIMO ARCANGELI
Il linguaggio del giornalismo politico: un po' short, un po' smart p. 141
- PERCORSI DI RICERCA**
- FRANCESCA GRUPPI
*La terza gamba del tavolo umano.
Una riflessione su mito e sinistra a partire da Mitocrazia di Yves Citton.* p. 149
- STEFANO CRISTANTE
La televisione pubblica alla base della giovane democrazia spagnola p.161

